

中共百年黨慶對我國統戰之意涵

林政榮

國防大學政治教官

壹、前言

習近平於 2021 年 3 月 22 日至福建考察時提出對臺的最新方針：「以通促融、以惠促融、以情促融」，藉由「通、惠、情」強調兩岸融合發展為主要論述，對臺統戰意味濃厚。¹回顧歷史，自 1949 年兩岸分裂後，雙方對峙態勢已展開，由於早期因科技受到限制，透過廣播器與空飄氣球，及心戰傳單等心戰作為，而這些反宣傳工具見證冷戰歷史，凸顯臺海對峙與國共戰爭的緊張氛圍。²於 1987 年開放探親後，由軍事對峙轉變成雙方交流，無論是經貿、宗教逐漸展開互動，延續至今。相較過往兩岸緊張關係雖有緩和，但政治制度與意識形態上的仍有差異。

中共有鑑於武力犯臺成本太高，可能造成美中直接衝突，然統戰策略是三大法寶之一，不僅成本廉價且傷害最低，亦可達到「不戰而屈人之兵」。面對中共對臺統戰模式，採取多元與靈活彈性，不論是國際場合、大陸境內，或透過資訊媒體等傳播特定意識形態與價值，將成為中共統戰手段。檢視中共統戰工作過往以蘇聯為師，但自習近平上任後，開始學習美軍聯合資訊作戰，結合科技與融媒體，對於統戰策略不斷推陳出新，以提升團結海內外臺灣同胞。本文重點在探討中共百年黨慶相關活動，對我國統戰之意涵進行分析：

3

¹ 徐詩詠，〈習近平南下福建考察，提對臺政策「3字」統戰意味濃〉，《民視新聞網》，2021年3月26日，<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2021326W0020>。

² 許峰源，〈空飄氣球：見證兩岸文攻武嚇，大打心理戰的緊張氛圍〉，《關鍵評論》，2019年1月1日，<https://www.thenewslens.com/article/110460>。

³ 林政榮，〈習近平百年黨慶發表重要演說背後政治訊息之意涵〉，財團法人國防安全研究院，

貳、中共百年黨慶對我國進行全方位統戰宣傳手段

中共黨慶除舉行相關活動之外，其中隱藏更多的政治意涵，主要以擴大宣傳政績與意識形態的洗腦，不論是對內、外宣揚，其中也包括對臺的統戰，以激勵國內、外民族主義的凝聚力。檢視百年黨慶活動，內部軸心以「黨史、新中國史、改革開放史、社會主義發展史」為主，其重點針對青少年教育與思想工作，透過資訊媒體，在媒體、網路平臺上，對於年輕新世代一代，強化宣傳黨內意識形態與民族主義的深化洗腦任務。同時，置重點於講好黨的故事，主要以「紅色基因代代傳承」為指標。⁴此外，推出進化版紅色旅遊，結合黨歷史，設立多個「紅色旅遊區」，除推廣抗戰革命、建黨的紀念景點之外，並將過往領導者的史蹟，打造成熱門旅遊勝地，藉此喚起人民「忠黨愛國之心與認同感」，以實現「中華民族偉大復興的中國夢」。⁵

一、採取「臺灣人統戰臺灣人」無聲滲透之策略

中共於漳州閩南師範大學設立優秀臺胞培訓基地，運用以臺灣人統戰臺灣人之策略，融合地方閩南話教學及推廣兩岸一家親入島入心，積極打造統戰樣板青年臺胞，藉由對外宣傳「31 條對臺措施、農林 22 條措施」等促進兩岸深化的政策，並以「通、惠、情」促融發展，如表 1，作為統戰先鋒種子，藉由經濟、情感利誘為手段，改變人民政治意識，藉由無聲無息的滲透，對我國進行認知作戰。⁶

2021 年 7 月 8 日，<https://indsr.org.tw/tw/News/40?page=2>。

⁴ 〈習近平倡導全面學習黨史等四史尤其是青少年〉，《中央通訊社》，<https://www.cna.com.tw/news/acn/202105310220.aspx>。

⁵ 許依晨，〈濃濃革命情紅色旅遊路線多達百條〉，《旺報》，<https://www.chinatimes.com/newspapers/20210402000100-260301?chdtv>。

⁶ 陳鈺馥，〈中共加強臺式訓練派他們統戰「無感滲透」〉，《自由時報》，https://video.ltn.com.tw/article/YjKZODbjq6U/UUXN1qQ7whGVP5JbgqS-4x_A。

表 1、中共統戰「通、惠、情」之策略

內容 手段	對臺「融合發展」之策略
以通促融	提議兩岸基礎設施聯通，能源資源互通，行業標準共通，推動金馬同福建沿海地區通水、通電、通氣、通橋，積極推進兩岸「應通盡通」。
以惠促融	落實對臺 31 條、26 條、11 條、農林 22 條等措施，推動臺灣同胞享受同等待遇，支持臺胞臺企參與「十四五」規劃、融入新發展格局。
以情促融	強調兩岸一家親，擴大兩岸經濟文化交流合作，共同傳承中華文化，加強兩岸基層和青年交流，促進同胞心靈契合，不斷探索兩岸融合發展新路，打造臺胞臺企登陸的第一家園。

資料來源：陳鈺馥，〈習彈「通惠情」 陸委會：統戰大於實質〉，《自由時報》，<https://news.ltn.com.tw/news/politics/paper/1458783>，作者彙整製表。

二、對我國進行「疫苗認知作戰」

我國新冠疫情自 2021 年 5 月進入本土確診人數增加，引起國人內心不安與害怕。儘管過去防疫成績受到國際肯定，而如今失去防疫優生光環，正好讓中共有機會操作「疫苗認知作戰」，也成為中共統戰的突破口。事實上，中共早已對外布局疫苗外交，讓無法順利採購的國家，陸續採用中共疫苗，刻意打造救世主之形象塑造。然而，正當臺灣缺乏疫苗之際，中共透過提供疫苗方式，加大對臺輸出疫苗的強度，透過媒體報導製造內部與人民互相矛盾與分化團結，讓民眾對政府防疫政策產生不信任與錯誤資訊，並阻撓向國際直接採購，企圖以疫苗亂象製造政治打壓。⁷中共也趁著百年黨慶活動，鼓勵臺灣民眾至大陸施打疫苗與參加黨慶活動，對我國進行另類疫苗的認知作戰。⁸

三、利用政黨、藝人與退將之形象對我國進行「滲透三部曲」

首先，中共邀請臺灣特定政黨與人士赴中參加百年黨慶活動，其目的是在兩岸同屬「一中」，藉由「以民逼官」打破兩岸人流往來限制。⁹其次，中共舉辦鳥巢文藝晚會，以「說好中共百年歷史」為

⁷ 任以芳、柯沛辰，〈陸委會指「疫苗統戰」國臺辦：民進黨政治防疫，應向民眾謝罪〉，《東森新聞雲》，<https://www.ettoday.net/news/20210709/2021190.htm#ixzz757hctbj5>。

⁸ 江禹嬋，〈專家：中共百年黨慶重點工作用疫苗撕裂臺灣〉，《大紀元》，<https://www.epochtimes.com/b5/21/7/4/n13067032.htm>。

⁹ 陳鈺馥，〈中共將藉百年黨慶吹捧對臺統戰政績〉，《自由時報》，<https://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1457825>。

主，刻意安排臺灣藝人登臺表演，營造兩岸中華偉大復興團結氛圍，釋放統戰團結紅利之善意，其意圖是利用兩岸矛盾與同文同種的特性，藉由藝人偶像崇拜影響力與清新形象，對臺進行文化統戰之實。¹⁰最後，運用黃埔軍校同學會，拉攏退役將領，並於百年黨慶活動公開發表祝賀，成為統戰新樣板，其意圖是針對人性弱點與名利的慾望，逐一各個擊破，製造內部軍民不信任，加深內部裂痕分化團結。¹¹由此可知，鼓勵臺灣民眾為中共說好話，透過「以臺灣人吸引臺灣人」方式，進而深根統戰策略。

四、對國際宣傳以兩岸統一一列為「首要歷史任務」

綜觀中共從大外宣到統戰，藉由傳統的「農村包圍城市」策略，延伸至一帶一路方式，掌控其國際話語權，深刻體認控制話語權就是擁有力量。當然，對於臺灣人民亦是統戰首要目標，值得關注的是：統戰部副部長對外發布在中共百年奮鬥歷程中的統戰策略，以「六項堅持」，作為建黨百年統戰定海神針，如表 2。¹²

表 2、中共百年統戰新方針

項次	內容
1	堅持黨的領導。以黨的領導是中國特色社會主義特徵，亦是統戰團結凝聚的核心。
2	堅持共同思想政治基礎。統戰是愛國主義和社會主義根基，對內部建設社會主義現代化國家，對外部以實現中華民族偉大復興。
3	堅持大團結大聯合。凝聚人心、匯聚力量，團結一切可以團結的力量，為黨的目標而奮鬥，這是統戰根本任務。
4	堅持服務黨和國家。黨的中心工作在哪裡，統一戰線凝心聚力的著力點就在哪裡，為全面建設社會主義現代化國家、實現中華民族偉大復興服務，完成統一。

¹⁰ 黃順祥，〈臺灣基進分析中共統戰最新策略 諷歐陽娜娜成統戰少女〉，《新頭殼》，<https://newtalk.tw/news/view/amp/2020-09-29/472097>。

¹¹ 唐浩，〈史上最大共諜案中共諜戰五詭計〉，《大紀元時報》，<https://hk.epochtimes.com/news/2021-08-02/47027283>

¹² 羅印冲，〈中共統戰部：堅持中共領導 為實現完全統一〉，《經濟日報》，https://money.udn.com/money/story/5603/5562771?from=edn_referralnews_story_ch5589

5	堅持求同存異。統戰是同和異的矛盾，運用增進共識與包容差異，團結與深交黨外朋友，以及照顧同盟者的利益。
6	堅持大統戰工作格局。統戰工作以點多、面廣、線長策略，構建大統戰工作格局，推動新時代統戰發展。

資料來源:羅印冲,〈中共統戰部:堅持中共領導 為實現完全統一〉,《經濟日報》, https://money.udn.com/money/story/5603/5562771?from=edn_referralnews_story_ch5589, 作者彙整製表。

除此之外，黨慶前夕在《人民日報》海外版刊文指出:「解決臺灣問題、實現完全統一，是中華兒女的共同心願」，文中強調兩岸同胞是血濃於水的一家人，實現統一作為矢志不渝的歷史任務。¹³檢視中共對臺採取兩岸一家親策略，以「家人」的邏輯思維來處理臺灣的問題，其意圖是拉近兩岸民眾的親情，而兩岸「親情」卻又與族群認同具有極為密切關係，逐步滲透臺灣內部文化教育，進而讓兩岸無障礙的合而為一，以解決臺灣統一問題。

參、習近平發表重要演說對我國統戰之策略

習近平於百年黨慶發表安內攘外演說，全文超過7,000字談話。其目的除向世界「講好中國共產黨故事」，提升國際話語權之外，更對於臺灣人民統戰意味濃厚。對我國採取動之以情方式，彰顯中華民族偉大復興的統戰方針，將臺灣與中國大陸的民族情感聯繫在一起；另外，中共仍不放棄以武力統一臺灣，採取更細膩的「胡蘿蔔」與「棒子」統戰策略。¹⁴

一、著重「大內宣與大外宣」，爭取海內外臺灣人民認同支持

習近平談話除強調歷史過去與堅持黨的領導之外，刻意迴避過往負面史實——「大飢荒、文革、六四」等，重新包裝論述說好中國故事，同時宣揚任期的戰績，諸如:全面建成小康社會、打擊貪腐

¹³ 汪靈犀,〈兩岸:交流走深走實 同胞走近走親〉,《人民網》, <http://politics.people.com.cn/BIG5/n1/2021/0630/c1001-32144326.html>。

¹⁴ 習近平,〈習近平:在慶祝中國共產黨成立一百周年大會上的講話〉,《新華網》,2021年7月1日, <https://bit.ly/3xfQkWw>。

及抗疫成功等政績，作為第一個百年成果與建黨百年賀禮。同時，運用舊酒裝新瓶重新詮釋所謂「新時代的黨史」，以符合人民的期待，加強黨對人民意識形態的灌輸，走向 2049 年「第二個百年」的現代化強國為目標。此外，習近平強調以史為鑒，不斷宣揚海內外中華兒女大團結，其中「復興」一詞出現 26 次，強化中華民族偉大復興，明顯說明兩岸同為具有血脈相連的意涵，企圖在拉近雙方人民的距離，打著親情牌與民族牌，其意圖凸顯兩岸是同一民族的概念，利用兩岸族群、文化與血緣等關係，以爭取臺灣人民支持與認同。¹⁵

此外，近期習近平召開「中央民族工作會議」上，強調實現第二個百年奮鬥為目標，以「鑄牢中華民族共同體意識」為主軸，運用宣傳教育、民族團結的推廣，持續深化各族群眾對中華民族共同體的「入腦、入心」的思想認同，利用黨的意識形態使命，並要求幹部和人民全部保持忠誠的原因。¹⁶因此，中共將愛國統戰策略，作為結海內外全體中華兒女，當然也包括臺灣，也正符合中共最新對外統戰之新策略，以實現中華民族偉大復興的重要法寶。事實上，中共統戰的本質，在形塑「大團結大聯合」氛圍，透過一切組織力量或任何手段，特別是進行無煙硝味作戰，諸如認知作戰或影響力作戰方式，藉由資訊或媒體方式，進而改變或影響臺灣民眾的內心想法，達到其兩岸統一之政治目的。

二、運用「兩手策略」，擴大對臺統戰力度

習近平在百年黨慶演說之中，對於涉及兩岸關係部分，雖未脫離過往對臺政策的論點，但卻獲得現場掌聲與回應，激勵內心民族

¹⁵ 林政榮，〈習近平百年黨慶發表重要演說背後政治訊息之意涵〉，財團法人國防安全研究院，2021 年 7 月 8 日，<https://indsr.org.tw/tw/News/40?page=2>。

¹⁶ 範思翔、高蕾、王琦，〈鑄牢中華民族共同體意識 共圓偉大復興夢想〉，《中華人民共和國國防部》，2021 年 8 月 29 日，

http://www.mod.gov.cn/big5/topnews/2021-08/29/content_4893396.htm。

主義。同時藉由解決臺灣問題，視為歷史任務，其重點在堅持一個中國原則和九二共識，強調和平統一為目標，避開「一國兩制」敏感之言論，也沒有談論武力統一與統一時間表，降低對臺強硬的手段，刻意展現和統之態勢。審視本次發表採用柔性基本論調，以爭取臺灣民眾支持與認同，對我國進行軟性統戰策略，營造兩岸一家親之和平氛圍。¹⁷

儘管如此，習近平談話內容對於外在勢力措辭強硬，強調：「強國必須強軍，軍強才能國安」；「中國人民也絕不允許任何外來勢力欺負，必將在 14 億多中國人民用血肉築成的鋼鐵長城面前碰得頭破血流！」¹⁸特別是「強軍與頭破血流」一詞更是對外部勢力傳遞強硬警告的政治訊息，其意涵指涉中共不再韜光養晦，而展現出先制主動的戰狼行動，彰顯「捍衛國家主權和領土完整」決心，不容外來勢力介入內部問題。此外，具官方背景的《艦船知識》雜誌，於黨慶當天刻意發布「對臺聯合火力突擊三部曲」的模擬影片，對我國警示意味強烈。¹⁹ 綜合上述，中共透過媒體或網路資訊傳遞威懾之訊息，並針對臺灣海峽或東部或南部海域等，進行局部性的軍演，藉此宣傳軍事演訓行動，除武力上的威嚇之外，更是對我國進行認知作戰之策略，期能夠達到震懾外軍與臺灣內部民眾心理威脅，以達政治目的。

肆、我國因應之作為(代結論)

孫子兵法指出：「無恃其不來，恃吾有以待之。」國人不可心存僥倖，認為敵人不會來，國家安全的信心應建立在隨時準備作戰的

¹⁷ 林政榮，〈習近平百年黨慶發表重要演說背後政治訊息之意涵〉，財團法人國防安全研究院，2021 年 7 月 8 日，<https://indsr.org.tw/tw/News/40?page=2>。

¹⁸ 習近平，〈習近平：在慶祝中國共產黨成立一百周年大會上的講話〉，《新華網》，2021 年 7 月 1 日，<https://bit.ly/3xfQkWw>。

¹⁹ 〈中共軍媒發誑語列出「攻臺 3 階段方案」大外宣恫嚇臺灣〉，《自由時報》，2021 年 7 月 3 日，<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/3590640>。

基礎上，讓敵人無隙可乘。面對中共百年黨慶活動，其背後都隱含著特定政治目的，然而我國卻成為中共滲透、假訊息和政治作戰的另類無形戰場之一，透過資訊傳播與宣傳，利用恐懼意識操作輿論，進行認知作戰，特別是人民在失去理性下，就會放大解讀各項謠言、假訊息，因而成為統戰最佳的溫床。同時，透過多元創新統戰攻勢，拉近兩岸之間距離，深植人心，利用道德感召，爭取臺灣人民的認同。

檢視中共近期統戰手法逐步走向多領域作戰模式，採取多樣式的統戰型態與跨部門合作呈現，不再只是檯面下執行統戰任務，或是統戰部單一獨立作戰，從過去的個人、組織、團體、宣示走向世界各國，進而影響更多人對中共的認同與增加好感，因而成為中共代理人或同路人。此外，中共擴大部門與國際合作，焦點轉為在海內外臺灣人，著重對我國統戰力度深化，實施多項惠臺措施，透過「通、惠、情」經濟或文化等措施，主打「兩岸一家親」混淆敵我意識形態，造成國內社會大眾對國防意識趨向淡薄，爭取更多的認同與拉攏民心，藉由金錢或名利收買人心，達到政治統戰目標。因此，我國應該避免落入中共所設計統戰陷阱之中，不僅應警惕對我進行認知作戰計謀，國人同胞亦應提升防微杜漸的敏感度，唯有「知敵制敵」，運用資訊科技發揮優勢、善用多元媒體形塑支持及持續國際宣傳共同應對，以消除民眾不安。同時，我國除了持恆勤訓精練，戮力戰訓本務之外，最重要的是落實全民國防教育與擴大後備戰力能量，以提高憂患意識與抗敵意志，方能確保國家安全。

本文作者林政榮為國防大學政戰學院政治學博士，現為國防大學共教中心教官，主要研究領域為兩岸關係、危機處理、全民國防。

The meaning of the centenary of the CPC for the united front against Taiwan

Cheng-Jung Lin

Research instructor

Abstract

Looking back in history, the Communist Party of China (CPC) grabbed political power and established a country by using a united front strategy. 100 years on from the founding of the CPC, the united front means has not softened due to changing times; it is an effective way of uniting people, used more innovatively and flexibly and, through cross-departmental cooperation, has been raised to the level of an international diverse united front pattern. Therefore, this article seeks to view changes in the united front strategy against Taiwan from CPC centenary activities.

Keywords: cognitive warfare, dual strategy, national defense education, misinformation