

## 編輯報告

輿論引導是中國常見的政治用語，世界各國無不關注內部輿論走向。中國在馬列思想與中國共產黨發展歷史的雙重影響下，更將輿論視為攸關政權穩定的重要因素。使輿論的掌握、干預乃至操控，成為中國黨國體制的核心課題之一。2010年前後，中國輿論引導討論大量興起，其原因概略有二。首先，中國因改革開放產生貪汙腐敗、貧富不均、環境破壞等各種社會問題，造成眾多「維權」運動，挑戰中共的執政正當性。中國政府基於「維穩」的需求，讓輿論引導成為重要的手段。其次，近年來傳播與數位科技在中國發展迅速，衝擊以往中國傳統主流媒體與黨組織引導輿論的模式及成果，中國乃興起利用數位科技發展新興治理技術的討論。

因此，輿論引導反映出中國「國家—社會」關係之演變。由於習近平主政下中國招致國際社會的日益反感，中國亦開始關注對外輿論引導，特別是在爭議事件——如新冠肺炎疫情與俄烏戰爭——的處置之道。本期特刊觀察中國的內部治理與對外輿論引導之作為，探討中國如何建構對其有利的內外資訊環境，以及可能面臨限制與挑戰。

輿論引導和宣傳、假訊息、認知作戰、影響力行動與敘事戰等概念相關，但實質內涵並不相同。首先，相對於宣傳著重訊息的單向傳播，輿論引導更關切其對象（或受眾）在行為的改變，涉及更複雜政策設計與技術使用。其次，輿論引導兼具內外性質，假訊息、認知作戰、影響力行動與敘事戰等概念則多指中國對外部對象的作為，適用範圍並不相同。第三，輿論引導可包含，但不必然涉及假訊息與錯誤訊息的傳遞。當然，這些概念仍有部分重疊之處，對輿論引導的研究因此能增進我們對中國整體資訊操作的理解，以及對假

訊息、認知作戰、影響力行動與敘事戰等手法的掌握。

本期特刊規劃六篇。第一篇為綜論，探討習近平主政下的中國對輿論引導重視與組織變革。第二與第三篇聚焦於中國對內的輿論引導。第二篇梳理中國由審查轉向引導的過程與模式，第三篇著重人工智慧科技在引導人們認知、情感與行為的角色。第四與第五篇關注中國對外的輿論引導。第四篇整理中國國際傳播的方式及其難以「有效傳播」的原因，第五篇分析中國在俄烏戰爭的國際輿論操作個案。第六篇探討中國內部輿論引導與建構「國際話語權」之關係，以及面臨的困難。